

MailChimp

Från BRP

Personer synkas om:

- tillåter e-post utskick
- har e-post adress
- har ett aktivt abonnemang (inställningsbart)

Egendefinerade fält i mailchimp listan.

Name	Typ	Kommentar
Person group	Text	Persongrupp medlem tillhör
Region	Text	Region personen tillhör (sätts på marknadsfliken på personkortet)
Subscription	Text	Namnet på abonnemanget
Product group	Text	Produktgrupp på abonnemanget
End date	Datum	Utgångsdatum
Fixation period	Datum	Bindningstid
Subscription type	Dropdown	AG, RCP, kontant, none
Freeze	Nummer	Om abonnemanget är fryst eller inte
Birthday	Datum	Födelsedag
Lastvisit	Datum	Senaste inpasseringen
Employed	Nummer	Anställningsnummer
Active	Nummer	Om abonnemanget är aktivt eller inte

Första gången

Skapas en lista som heter BRP (om det inte redan finns en sådan lista) som innehåller de merge_fields som nämns ovan.

Därefter synkas de personer som uppfyller kraven ovan till listan.

Den anläggning som väljs att köra synken från första gången i samband med configurationen har en mejladress. Den adressen kommer vara default avsändare från Mailchimp. Ni kan gå in under er lista i Mailchimp och ändra avsändare efter att listan har skapats.

Uppsägning från mailchimp-listan

BRP uppdateras under den schemalagda aktiviteten. Om en person har uppsagt sin prenumeration på mailchimp-listan noteras i personens historik samt att personer sätts till att inte tillåta emailutskick.

Utskick

Under synkningen kollar BRP om utskick har skett via mailchimp till de personer som synkas. Om det har gjort det noteras detta på personen som en marknadsaktivitet. Marknadsaktiviteten innehåller en länk till mailet som skickades.

Listor

BRP synkroniserar varje natt era personer till en lista hos ert MailChimp konto.

Det är till listan som ni skickar en kampanj.

Kampanjer

Kampanjer är själva mejlet som ni kommer skicka ut till era kunder.
För att komma igång klicka på "Create Campaign".
När ni väljer listan kan ni göra val till vilka i listan ni vill skicka ut kampanjen till.

- Hela listan
- De i listan som uppfyller förinställda krav i MailChimp
- Eller filtrera på segment (t ex de egen definierade fälten vi synkar över)

MailChimp kommer med mallar ni kan göra om och spara efter att ni designat för att enklare ha en egen mall när ni skapar era utskick.

Template

Templates är de mallar som man använder som grund för att skapa en kampanj. Här designar man upp hur innehållet ska se ut för mailet som sedan skickas via en kampanj.

Uppföljningspunkter som använder kanalen MailChimp använder templates för att skapa kampanjer via MailChimps API. Se vidare under punkten Uppföljningspunkt.

Statistik

För varje kampanj finns en "view report" knapp där man kan se statistik över hur bra det går för utskicket.

Clicks

Om ni har en länk i ert utskick så kommer MailChimp räkna på hur många unika klick varje länk fått av kunder (samma kund kan ha klickat tre gånger på samma länk men det räknas endast som en gång).

Bounces

När ett mejl inte kan skickas så finns det två typer av studsar. Hård och mjuk

- Hård är ett konstant problem att domänen, adressen eller att mottagarens server blockerar trafiken. Oftast så tas personer som får hard bounce bort från aktiva prenumeranter och istället hamnar under "cleaned" delen av listan och kommer inte få utskick.
- Mjuk är ett möjligt temporärt problem t ex full inkorg, utskicket är för stort eller om deras server är nere temporärt. MailChimp kommer fortsätta försöka att skicka mejlet i tre dagar. Personen kommer inte tas bort från era prenumeranter och kommer fortsätta få utskick.

Uppföljningspunkt

Det är möjligt att via MailChimp göra utskick via en uppföljningspunkt. Detta är möjligt då MailChimp stöder skapande av kampanjer via deras API. För att använda den här funktionaliteten så väljer man MailChimp som kanal i uppföljningspunkten. Detta är endast möjligt när MailChimp har korrekta inställningar.

Vill ni nyttja denna funktion och vill att avsändaren ska vara respektive kunds anläggning behöver ni skapa en uppföljningspunkt per anläggning.

Segment

Ett segment är ett urval av e-postadresser som ett utskick ska riktas till. Detta urval hanteras av BRP och styrs via vilken uppföljningspunkt som valts.

När ett segment är skapat så kommer det att skickas med i samband med att en kampanj skapas, de personer i urvalet som matchar den befintliga listan (BRP-listan) kommer att få utskick.

Viktigt:

För att ett utskick ska kunna nå även personer som inte längre har ett aktivt abonnemang, måste parametern syncall för den schemalagda aktiviteten mailchimpsync ha värdet true.

Anledningen till detta är för att segmentet använder BRP-listan för att matcha urvalet. Finns inte personerna i BRP-listan kommer dom inte att hanteras vidare för utskick.

Template

Ett template i MailChimp är själva mallen som används för att skapa en kampanj. Ni måste själva manuellt skapa de templates som ni vill använda för utskick.

När ett template är skapat kommer ni att kunna välja från dessa i uppföljningspunkten, dock endast när ni valt MailChimp som kanal.

Observera att de generella och filterspecifika parametrarna följer inte med från BRP till MailChimp i uppföljningspunkten, utan ni kan enbart använda de egendefinierade fälten i er lista i Mailchimp

Kampanj

När en kampanj har skapats i samband med körning av en uppföljningspunkt finns det en inställning "Radera MailChimpkampanj efter avslutat utskick via uppföljningspunkt" vilket möjliggör att kampanjen automatiskt tas bort som ett sista steg.

Inställningen har som grundvärde att det sparar kampanjer, vilket betyder att ni vid behov själva måste radera dessa manuellt.

GDPR

Vid anonymisering av person så raderas personens e-postadress från listan "BRP". Det är alltså inte en uppsägning, där adressen fortfarande finns kvar i MailChimp men är markerad som uppsagd, utan adressen raderas helt och hållet.