

Särredovisning

Särredovisning innebär att en del av priset intäktsförs på ett annat konto och med en annan momsats. Detta är användbart när produkter som har olika momsatsers säljs tillsammans.

Exempel:

Produkten ger kunden rätt att träna (6% moms) och en massage (25% moms).

The screenshot shows a 'Produkt' (Product) configuration window. The 'Namn' (Name) field contains 'Träningsentré samt massage'. The 'Produkttyp' (Product type) is 'Entré'. The 'Konto' (Account) is '3111 Entréer' and the 'Momsgrupp' (Tax group) is '6'. The 'Särredovisning' (Special accounting) section is highlighted with a red box, showing 'Särredovisning belopp, ex moms' (Special accounting amount, excl. tax) set to 50, 'Särredovisning konto' (Special accounting account) set to '3140 Friskvård', and 'Särredovisning moms' (Special accounting tax) set to 25. Other fields include 'Enhet' (Unit) 'st', 'Produktetiketter' (Product labels) 'Kök', 'Vaktmästeri', and 'Bokningsregel' (Booking rule) 'Ingen'. The 'Särredovisning' section also includes a 'Kassasidor' button and a 'Meddelande i kassa' (Message in cashier) field.

1. Skapa produkten under Produkter > Produkter eller ändra en befintlig produkt.
2. Välj det huvudsakliga intäktskontot och momsatsen för den delen av priset som ska gå in på det kontot.
3. Nere till höger på basfliken matar du in hur stor andel av priset som går till ett annat konto. Detta görs i procent eller kronor.
4. Klicka på "Spara".
5. Gå till prislíken och ange kundens pris.
6. Klicka på "OK".

Tjänstebokning

Om produkten är av typen tjänst, har enheten timmar och är särredovisad med belopp gäller följande:

Bokas en timme särredovisas det satta beloppet.

Bokas två timmar särredovisas dubbelt så mycket som det satta beloppet.

Osv.