

Automatisk uppföljning

Denna funktion gör automatiska utskick eller skapar marknadsaktiviteter. T.ex. för att skicka ut födelsedagshälsningar eller påminnelser till kunder som inte har tränat på länge.

För att konfigurera, gå in under Kontaktregister > Inställningar > Uppföljningspunkter

Det går inte bifoga filer i uppföljningspunkter

Uppstart




Kontakta BRP:s support för hjälp med att aktivera Automatisk uppföljning.

Uppföljningspunkt

En uppföljningspunkt definierar vad som ska skickas, när och till vilka personer.

Namn:	<input type="text" value="Ej tränat"/>
Aktiv:	<input checked="" type="checkbox"/>
Kanal:	<input type="text" value="E-post"/>
Tid:	<input type="text" value="00:00"/>
Filter:	<input type="text" value="Ej tränat på X antal dagar"/>
Parametrar:	<input type="text" value="days= 14"/>
Anläggningar:	<input type="text" value="Anläggning 1"/>
Produktetikett:	<input type="text" value="Alla"/>
Persongrupp:	<input type="text" value="Alla"/>
Personkategori:	<input type="text" value="Alla"/>

Kritisk: Gör utskick även om samtycke till massutskick saknas

Meddelanden:   

Ämnesrad	Anläggning	Språk
Hej Hej	Anläggning 1	svenska

Testa urval Testa Meddelande Spara OK Avbryt

Fältnamn	Funktion
Aktiv	Styr om uppföljningspunkten ska användas eller ej.
Kanal	SMS, E-post, Carma, MailChimp eller marknadsaktivitet till kundansvarig. På SMS och E-post tas hänsyn till ej massutskick-flaggan på kundens personkort. Kunder som saknar E-postadress eller SMS kommer inte att få några utskick från respektive kanaler. För Carma se här: Compost Carma – Utvecklingsdokument för secondline / thirdline För MailChimp, se här: MailChimp konfiguration
Tid	Vilken tid på dygnet uppföljningspunkten skall köras. att tex SMS går ut klockan 10.00 på dagen.
Filter	Fördefinierad urvalsmall som uppföljningspunkten skall använda vid utskick dvs vilka personer utskicket ska gå iväg till.
Parametrar	Parametrar som skall skickas in till filtret. Vilka parametrar som finns styrs av valt filter, se "Filter" nedan.
Anläggningar	Vilka anläggningar som omfattas av uppföljningspunkten. Observera att om meddelande saknas för en anläggning kommer den inte med trots att den är vald.
Produktetikett	Tar enbart med personer som har ett abonnemang som har den valda produktetiketten. Det finns undantag där produktetiketten används till något annat, se nedan.
Persongrupp	Tar enbart med personer som hör till den valda gruppen.
Kritisk	Gör utskick även om samtycke till massutskick saknas
Meddelanden	Meddelanden som skall användas vid utskick. Ett per språk, se "Exempelmallar till Meddelanden" nedan.

När en uppföljningspunkt körs genereras SMS, E-post eller marknadsaktiviteter utifrån den valda kanalen. Vid SMS och E-post genereras även marknadsaktiviteter på kunderna i uppföljningssyfte.

För att se vilka personer som kommer att omfattas av en uppföljningspunkt, klicka "Testa urval". En körning av urvalet kommer att göras och resultatet visas i en personlista.

För att förhandsgranska klicka "Testa Meddelande".

Filter

Filter används för att välja vilket urval en uppföljningspunkt använder.

Namn	Urval	Parametrar
Födelsedagshälsning	Personer som fyller år idag. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett. Utskick går enbart till kunder som har aktiva abonnemang.	
Ny medlem för X dagar sedan	Personer som har abonnemang som startade för X dagar sedan. Dessa personer får inte ha något tidigare abonnemang som tar slut närmare än Y dagar från nuvarande abonnemangets startdag. Y är värdet från parametern maxGap om angivet annars används inställningen "Max antal dagar mellan abonnemang för samma medlemskap" under ekonomi och i sista hand sätts värdet till 60.	days=X (positivt heltal) maxGap=Y (positivt heltal) exempel: days=10,maxGap=30
Ny medlem för X antal dagar sedan och har mellan Y och Z besök	Tar ut personer som filtret "Ny medlem för X dagar sedan" ovan. Utav dessa tas sedan bara de som har besökt anläggningen mellan Y och Z gånger ut.	days=X (positivt heltal) maxGap=W (positivt heltal) numberOfVisitsLow=Y (heltal) numberOfVisitsHigh=Z (heltal) exempel: days=10, maxGap=30, numberOfVisitsLow=0, numberOfVisitsHigh=3
Ej tränat på X antal dagar	Personer som inte har passerat in på anläggningen på X dagar men har ett aktivt abonnemang. Personer med frysning på någon gång mellan X och "idag" tas inte med.	days=X (positivt heltal)
Abonnemang går ut om X dagar	Personer som har ett abonnemang som tar slut om X dagar och inte förnyas automatiskt. "Slut" är debiterat.tom eller bindningstid beroende på vad som är längst fram i tiden. Abonnemang med sparade dagar utesluts alltid i detta urval. Observera dock att medlemskapsabonnemangen också är abonnemang och om träningsabonnemanget går ut så kommer medlemskapsabonnemanget förhindra att personen kommer med i urvalet. Detta måste man lösa genom att ange en produktetikett till urvalet. 1. Skapa en produktetikett som heter tex Träningsabonnemang. 2. Sätt denna produktetikett på alla Träningsabonnemangs-produkter men inte medlemskaps-abonnemangs-produkterna. 3. På uppföljningspunkten ange produktetiketten Träningsabonnemang. Uppsagda abonnemang tas inte med i urvalet.	days=X (positivt heltal)
Värdekort går ut om X dagar	Personer som har ett värdekort som går ut om X dagar. Värdekort av typen summa ska ha ett kvarvarande belopp på minst Y (sätt till minst 1 så att det inte skickas meddelanden om 0,5 kr som personen ändå inte kan nyttja). Här används produktetikett för att avgöra vilka värdekort system et ska skicka påminnelser för.	days=X (positivt heltal) minAmount=Y (positivt heltal)
Saknar godkänt Autogiromedgivande	Personen är betalare för ett aktivt autogiroabonnemang men saknar registrerat medgivande	dayOfMonth=X (1-31) Dag i månaden då denna kontroll ska köras.
Saknar godkänt AvtaleGiro	Personen är betalare för ett aktivt autogiroabonnemang men saknar registrerat medgivande	dayOfMonth=X (1-31) Dag i månaden då denna kontroll ska köras. daysOld=Y (positivt heltal) tar bara med medgivanden som lagts upp för minst Y dagar sedan.

Förfallen faktura person	Personen har en obetald skickad faktura med rest på minst Y kronor vars förfallodag har passerat med X dagar. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett. Om noOrganizations=true skickas endast påminnelser till fakturor som saknar organisationskoppling.	minAmount=Y, days=X, types=*,noOrganizations=[false true] värden på types anges med & *=Alla oavsett typ 1=Fakturor 2=AG Fakturor 3=Interna fakturor 4=Återkommande kortbetalning tex types=2&4
Förfallen men ej skickad faktura	Personen har en obetald, ej skickad faktura med rest på minst Y kronor vars förfallodag har passerat med X dagar.. Rekommenderas ej! Bör endast används för typerna 2&4 (AG och RCP). Då kontrolleras också att fakturan skickats minst en gång via AG/RCP. Om noOrganizations=true skickas endast påminnelser till fakturor som saknar organisationskoppling.	minAmount=Y, days=X, types=*,noOrganizations=[false true] värden på types anges med & *=Alla oavsett typ 1=Fakturor 2=AG Fakturor 3=Interna fakturor 4=Återkommande kortbetalning tex types=2&4
Förfallen faktura (Återkommande kortbetalning)	Personen har en obetald faktura av typen Återkommande kortbetalning som har status "Väntar på svar" , en rest på minst Y kronor samt vars förfallodag har passerat med X dagar. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett.	minAmount=Y, days=X
Förfallen faktura organisation	Endast organisationer. Organisationen har en obetald faktura med rest på minst Y kronor vars förfallodag har passerat med X dagar. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett.	minAmount=Y, days=X, types=* värden på types anges med & *=Alla oavsett typ 1=Fakturor 2=AG Fakturor 3=Interna fakturor 4=Återkommande kortbetalning tex types=2&4
Prislista går ut	Personer som har ett aktivt autogiro-/RCP-abonnemang och en prislista som tar slut om X dagar. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett.	day=X (positivt heltal)
Kundtyp går ut	Personer som har den angivna kundtypen, ett aktivt abonnemang och deras kundtyp går ut om X dagar. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett.	days=X (positivt heltal),customerTypes=all,pensioner, student, organizationCustomerType eller youth exempel: days=5, customerTypes=student
Månatligt meddelande till anställda	Skickar ett meddelande till de anställda en given dag i månaden. Exempelvis en påminnelse den första varje månad om att låsa tidrapporter.	dayOfMonth=X (1-31)
Betalkort går ut	Personer som har aktivt abonnemang som betalas med återkommande kortbetalning där kortets giltighetstid tar slut nästa månad. Tar inte hänsyn till värdet på Produktetikett.	dayOfMonth=X (1-31) Dag i månaden då denna kontroll ska köras. Om X=28 och körning sker tex 2014-08-28 kommer alla med kort som löper ut 2014-09 med.
Saknar godkänt Kortmedgivande	Personen är betalare för ett aktivt abonnemang som kräver kortmedgivande men saknar registrerat kortmedgivande alternativt att kortmedgivandets giltighetsdatum är passerat.	dayOfMonth=X (1-31) Dag i månaden då denna kontroll ska köras.
Arrangemang startar	Personen är deltagare på ett arrangemang med startdag om X dagar. Här används produktetikett för att avgöra vilka arrangemang systemet ska skicka påminnelser för.	days=X, hur många dagar före arrangemangets start som uppföljningen ska köras.
Påminnelse om kontrakt	Personen har en kontraktstid bokad om X dagar (påminnelsen kan t ex vara att komma ihåg att avboka om den inte ska användas). Tar hänsyn till produktetikett, persongrupp och personkategori.	days=X (positivt heltal)
Nyregistrerade kunder	Personen är skapad senare än X dagar och har inte någon marknadsaktivitet. Om requirePurchase = 1 krävs även minst ett internetkvitto på personen för att komma med i urvalet.	days=X, hur många dagar det får ha gått sedan personen registrerades requirePurchase=[0 1]
Påminnelse om ej påskrivet elektroniskt avtal	Personen har påbörjat signering av avtal för X dagar sedan men aldrig slutfört.	days=X, hur många dagar som ska ha passerat sedan signering efterfrågades dayOfMonth=X (1-31) Dag i månaden för utskicket

Bokningspåminnelse	<p>Personen har en tjänst- eller gruppaktivitetsbokning om X dagar. Om parametern createdTime(hh:mm) anges kommer bara personer med vars bokningar skapades efter detta klockslag på körningsdagen. Detta är användbart om man vill köra uppföljningspunkten vid flera tillfällen samma dag.</p> <p>createdTime ska man bara ha om man har två likadana uppföljningspunkter med skillnaden att ena har createdTime=- och andra har den satt till något värde. Den ska användas i följande fall: Ex: Man gör ett utskick kl9 på morgonen med uppföljningspunkt1 till de som har en bokning imorgon. MEN man vill även påminna de som skapar en bokning efter kl9 med start imorgon. De kommer inte med i första utskicket eftersom de inte finns än. Då gör man en till uppföljningspunkt som är en kopia på uppföljningspunkt1 fast med annan tid samt createdTime satt till tiden för uppföljningspunkt1.</p> <p>Produkter som man ska kunna skicka påminnelse för måste ha kryssrutan "Skicka bokningspåminnelse" ikrussad på Basuppgifter.</p> <p>Här används produktetikett för att avgöra vilka tjänst- och gruppaktiviteter systemet ska skicka påminnelser för per enskild påminnelse</p> <p>Tillåtelse av utskick på kundnivå fungerar lite speciellt för det här filtret, se Påminnelse om bokad tjänst</p>	<p>days=X (positivt heltal), createdTime=hh:mm (måste ange createdTime = - om denna parameter inte ska användas)</p>
Produkt köpt för x antal dagar sedan	<p>Personen köpte en produkt för x dagar sedan. Används lämpligast tillsammans med produktetiketter för att begränsa vilka produkter uppföljningen ska gälla.</p>	<p>days=X (positivt heltal)</p>
Felaktiga autogiromedgivanden	<p>Personer som har ett autogiromedgivande som har fått någon av felkod X senaste dygnet.</p>	<p>errorCodes=X</p> <p>värden på errorCodes anges med & 0=Felaktiga bankkonto- eller personuppgifter.</p> <p>1=Felaktigt kontonummer (TK = 04). Felaktigt clearingnummer, fel checksiffra om personkonto, räkningsnummer noll.</p> <p>2=Kontoslag ej godkänt för Autogiro</p> <p>3=Medgivandet makulerat på initiativ av betalaren eller betalarens bank.</p> <p>tex errorCodes =1&3</p>
Köpt abonnemang via partnerprogram trots befintligt	<p>Person har köpt ett abonnemang via ett partnerprogram som tex Benify eller Actiway trots att kunden redan har ett abonnemang</p>	<p>invoiceType=X</p> <p>5=Benify 6=Wellnet 7=Actiway 8=S&P</p> <p>handleOnlyAutomaticRenewSubscriptions=[0 1]</p> <p>0 om samtliga aktiva abonnemang ska kollas, 1 om bara de med förnyas automatiskt ska kollas</p>

Variabler till Meddelanden

Alla Filter har parametrarna person, organization och unit som är hela Person, Organisation och Anläggningsobjekten. Unit hämtas från personen. Person och organisation är aldrig satta samtidigt.

Data man kan hämta på alla filter beskrivs nedan:

Variabel	Beskrivning
<code>\${person.firstName}</code>	Förnamn på personen
<code>\${person.lastName}</code>	Efternamn på personen
<code>\${person.customerNumber}</code>	Kundnummer på personen
<code>\${person.priceList}</code>	Personens prislista
<code>\${organization.name}</code>	Organisationens namn
<code>\${organization.orgnummer}</code>	Organisationens nummer
<code>\${organization.homePage}</code>	Organisationens hemsida
<code>\${unit.name}</code>	Anläggningens namn

Filterspecifika variabler.

Namn	Parameternamn
Födelsedagshälsning	birthdate (Day) = personens födelsedag
Ny medlem för X dagar sedan	product (String) = Namn på abonnemangsprodukten
Ej tränat på X antal dagar	lastVisit (TimePoint) = Senaste inpasseringen
Abonnemang går ut om X dagar	<code>\${product}</code> = Namn på abonnemangsprodukten, <code>\${ends}</code> = Datumet som abonnemanget går ut (sista dagen kunden kan träna)
Värdekort går ut om X dagar	typeAmount (Boolean) = true om presentkort, false om klippkort, leftToUse (Double) = kvarvarande belopp eller antal, due (Day) = Dagen då värdekortet går ut
Saknar godkänt Autogiromedgivande	product (String) = Namn på abonnemangsprodukten, betalarnummer (String), haserror (Boolean) = medgivande innehåller fel, lasterror (String) = Felmeddelande från BGC, agid (Long)=databasid till autogiromedgivande.
Saknar godkänt AvtaleGiro	product (String) = Namn på abonnemangsprodukten, kid (String) = KID-nummer, bankgiro (String) = bankgiro/kontonummer, businessunitname (String) = AG-abonnemangets anläggning (inte nödvändigtvis samma som personens).
Förfallen faktura	invoiceNumber (Integer) = Fakturanummer, rest (Double) = Kvar att betala, ocr (String) = OCR-nummer, kid (String) = KID-nummer, due (Day) = Dag då fakturan förföll, bankgiro (String) = bankgiro/kontonummer, businessunitname (String) = fakturans anläggning (inte nödvändigtvis samma som personens). webServer2MyPagesUrl=Länk till <i>Mina Sidor</i> på nya kundwebben (parametern finns om version senare än 2017.4 102. Om tidigare version, sätt inställningen myPagesUrl till att länka till Mina sidor på nya kundwebben och använd den parametern i mallen). myPagesUrl=Länk till extern Mina Sidor (För kunder med integration mot REST-API). rawPayForInvoiceUrl=Länk till BRPs integration med betaltjänst. Ska enbart användas om inte någon av "webServer2MyPagesUrl" eller "myPagesUrl" kan användas. meshUrl=Länk till BRPs Mina Sidor (gammelwebben), ska enbart användas om gammelwebb fortfarande används).
Förfallen faktura (Återkommande kortbetalning)	invoiceNumber (Integer) = Fakturanummer, rest (Double) = Kvar att betala, ocr (String) = OCR-nummer, due (Day) = Dag då fakturan förföll, bankgiro (String) = bankgiro/kontonummer, businessunitname (String) = fakturans anläggning (inte nödvändigtvis samma som personens). webServer2MyPagesUrl=Länk till <i>Mina Sidor</i> på nya kundwebben (parametern finns om version senare än 2017.4 102. Om tidigare version, sätt inställningen myPagesUrl till att länka till Mina sidor på nya kundwebben och använd den parametern i mallen). myPagesUrl=Länk till extern Mina Sidor (För kunder med integration mot REST-API). rawPayForInvoiceUrl=Länk till BRPs integration med betaltjänst. Ska enbart användas om inte någon av "webServer2MyPagesUrl" eller "myPagesUrl" kan användas. meshUrl=Länk till BRPs Mina Sidor (gammelwebben), ska enbart användas om gammelwebb fortfarande används).

Förfallen faktura organisation	<p>invoiceNumber (Integer) = Fakturanummer, rest (Double) = Kvar att betala, ocr (String) = OCR-nummer, kid (String) = KID-nummer, due (Day) = Dag då fakturan förföll, bankgiro (String) = bankgiro/kontonummer, businessunitname (String) = fakturans anläggning (inte nödvändigtvis samma som organisationens).</p> <p>webServer2MyPagesUrl=Länk till <i>Mina Sidor</i> på nya kundwebben (parametern finns om version senare än 2017.4 102. Om tidigare version, sätt inställningen myPagesUrl till att länka till Mina sidor på nya kundwebben och använd den parametern i mallen).</p> <p>myPagesUrl=Länk till extern Mina Sidor (För kunder med integration mot REST-API).</p> <p>rawPayForInvoiceUrl=Länk till BRPs integration med betaltjänst. Ska enbart användas om inte någon av "webServer2MyPagesUrl" eller "myPagesUrl" kan användas.</p> <p>meshUrl=Länk till BRPs Mina Sidor (gammelwebben), ska enbart användas om gammelwebb fortfarande används).</p>
Prislista går ut	priceListEndDay (Day) = Datum då prislistan går ut
Kundtyp går ut	customerTypeEndDay (Day) = Datum då kundtypen går ut.
Betalkort går ut	<p>dayOfMonth=Sista dagen i månaden kortet löper ut.</p> <p>webServer2MyPagesUrl=Länk till <i>Mina Sidor</i> på nya kundwebben</p> <p>myPagesUrl=Länk till extern Mina Sidor (För kunder med integration mot REST-API).</p> <p>rawCreateRcpMandateUrl=Länk till BRPs integration med betaltjänst. Ska enbart användas om inte någon av "webServer2MyPagesUrl" eller "myPagesUrl" kan användas.</p> <p>meshUrl=Länk till BRPs Mina Sidor (gammelwebben), ska enbart användas om gammelwebb fortfarande används).</p>
Saknar godkänt Kortmedgivande	<p>product (String) = Namn på abonnemangsprodukten.</p> <p>webServer2MyPagesUrl=Länk till <i>Mina Sidor</i> på nya kundwebben</p> <p>myPagesUrl=Länk till extern Mina Sidor (För kunder med integration mot REST-API).</p> <p>rawCreateRcpMandateUrl=Länk till BRPs integration med betaltjänst. Ska enbart användas om inte någon av "webServer2MyPagesUrl" eller "myPagesUrl" kan användas.</p> <p>meshUrl=Länk till BRPs Mina Sidor (gammelwebben), ska enbart användas om gammelwebb fortfarande används).</p>
Arrangemang startar	<p>start (Day) = startdatum för arrangemanget, productName (String) = Arrangemangsproduktens namn, code (String) = Motsvarar texten under Kod på arrangemanget, info (String) = Motsvarar Information på arrangemanget, internetInfo (String) = Motsvarar Beskrivning Internet på arrangemanget.</p>
Påminnelse om kontrakt	product (String) = Namn på kontraktetsprodukt, resources (String)=namn på inbokade resurser, start (TimePoint), end (TimePoint)
Påminnelse om ej påskrivet elektroniskt avtal	documenturl = Länk till underskriftstjänst för att slutföra signering av avtal.
Bokningspåminnelse	product (String) = Namn på produkten, start (TimePoint), end (TimePoint), businessUnitName (String) = Namnet på bokningens anläggning (från 2016.4601)
Felaktiga autogiromedgivanden	lasterror (String) = Senaste felmeddelande på autogiromedgivandet.
productName	Namnet på den abonnemangsprodukt som kunden redan hade.

Exempelmallar till Meddelanden

Se Variable ovan för vilka parametrar som är tillgängliga för respektiva filter. Se exempel nedan.

Födelsedag

```
//groovy
""Hej ${person.firstName} ${person.lastName}!
Vi på ${unit.name} önskar dig en trevlig födelsedag.""
```

Förfallen faktura


```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>Du har en faktura som förfallit till betalning ${due}.</p>
<p>Var vänlig betala in ${rest} till bankgiro ${bankgiro}. Ange OCR-nummer
${ocr}.</p>
<h3>${businessunitname}</h3>
"""
```

Förfallen faktura (Återkommande kortbetalning)

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
<p>En faktura på ${rest} som förföll till betalning ${due} kunde inte betalas med
angivna kortuppgifter.</p>
<p>Fakturan innehåller följande köp:<br>
${out -> items.each { out << "${it.orderItem}:
${it.amountIncVat.formatWithCurrency(it.businessUnit)}<br>" }}
</p>
<p>Var vänlig kontrollera dina kortuppgifter på mina sidor genom att <a
href="${meshUrl}">klicka här</a> samt att det finns minst ${rest} på kontot som
betalkortet är kopplat till. Vi kommer att försöka igen ett par gånger. Misslyckas
detta så kommer du att få en faktura istället.</p>
<p>Du kan också betala fakturan och uppdatera dina kortuppgifter på mina sidor
genom att <a href="${meshUrl}">klicka här</a>.</p>
<p>Vi på ${businessunitname} önskar dig en fin dag.</p>
"""
```

Förfallen faktura (Norge)

Ungefär samma som ovan fast byt ut \${ocr} mot \${kid}.

Medgivande för AvtaleGiro saknas

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt abonnemang, ${product}, kräver ett registrerat medgivande. Har du nyligen
gjort detta kan du bortse från detta meddelande. I annat fall ber vi dig logga in
på din internetbank och skapa ett Avtalegiro mot konto ${bankgiro} med följande
KID-nummer:</p>
<strong>${kid}</strong>
<p>Vi på ${businessunitname} önskar dig en fin dag.</p>
"""
```

Medgivande för Autogiro saknas

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt abonnemang, ${product}, kräver ett registrerat medgivande. Har du nyligen
gjort detta i receptionen kan du bortse från detta. I annat fall ber vi dig
kontakta oss.
<p>
Info:
<p>
Betalarnummer:<strong>${betalarnummer}</strong>
<p>${haserror?"Följande fel har rapporterats: <i>${lasterror}</i>":""}</p>
<p>Vi på ${unit.name} önskar dig en fin dag.</p>
"""
```

Värdekort som går ut

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt värdekort, ${name} med kvarvarande ${typeAmount?'värde':'klipp'} ${leftToUse},
kommer att gå ut ${due}.
</p>
<p>
Kom gärna in och utnyttja ditt kvarvarande värde.
</p>
mvh vi på
<h2>${unit.name}</h2>
"""
```

Om man vill ha klipp kvar utan decimal på värdekort `${(int)leftToUse}`

Abonnemang som går ut

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt abonnemang, ${product} kommer att gå ut ${ends}.
</p>
<p>
Teckna gärna ett nytt abonnemang hos oss.
</p>
mvh vi på
<h2>${unit.name}</h2>
"""
```

0

Prislista som går ut

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Din prislista ${person.priceList} kommer att gå ut ${priceListEndDay}. För att
behålla dina rabatter vill vi att du kommer in till oss och verifierar din
behörighet.
</p>
mvh vi på
<h2>${unit.name}</h2>
"""
```

Kundtyp går ut

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt studentintyg kommer att gå ut ${customerTypeEndDay}. För att behålla dina
rabatter vill vi att du kommer in till oss och verifierar din behörighet.
</p>
mvh vi på
<h2>${unit.name}</h2>
"""
```

Betalkort går ut

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt abonnemang, ${product}, betalas med återkommande kortbetalning. Kortet du
angivet går ut nästa månad. Vi ber dig logga in på vår web genom att <a
href="${meshUrl}">klicka här</a> och registrera ett nytt kort.
</p>
<p>
Vi på ${businessunitname} önskar dig en alldeles strålande dag.
</p>
"""
```

Saknar godkänt Kortmedgivande

```
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}!
<p>
Ditt abonnemang, ${product}, kräver ett registrerat kortmedgivande. Har du nyligen
skapat ett kan du bortse från detta. I annat fall ber vi dig logga in på vår web
genom att <a href="${webServer2MyPagesUrl}">klicka här</a> och skapa ett
kortmedgivande.
<p>
Info:
<p>
<p>Vi på ${unit.name} önskar dig en fin dag.</p>
"""
```

Arrangemang startar

Vilka av code, internetInfo, och note som ni bör använda beror på vilka av dessa fält ni brukar fylla i på arrangemanget.

```
//groovy
"""Hej ${person.firstName}!

Snart är det dags för${productName}!

Första tillfället är ${start}.

Mer information:
${code}
${internetInfo}
${note}

Vi på ${unit.name} önskar dig varmt välkommen!
"""
```

Påminnelse om kontrakt

```
//groovy
"""Hej ${person.firstName}!

${product} ${resources} ${start}

Om du inte har tänkt utnyttja din kontraktstid var
vänlig och avboka den genom att följa denna <a
href="http://127.0.0.1/brp/mesh/showBookings.action">länk</a>

Med vänliga hälsningar
${unit.name}
"""
```

Påminnelse om ej påskrivet elektroniskt avtal

```
//groovy
"""Hej ${person.firstName}!

Du har tidigare påbörjat signering av avtal hos oss men inte slutfört detta.
Vänligen följ denna länk för att slutföra signeringen: ${documenturl}

Med vänliga hälsningar
${unit.name}
"""
```

Bokningspåminnelse

```
Kanal sms
//groovy
"""
Hej ${person.firstName}! Du är inbokad på ${product} den ${start} på
${businessUnitName}. Välkommen!
"""

Kanal e-mail
//groovy
"""
<html>
Hej ${person.firstName}! Du är inbokad på ${product} den ${start} på
${businessUnitName}. Välkommen!
</html>
"""
```

Felaktiga autogiromedgivanden

```
//groovy
"""
Hej ${person.firstName}!
Det har blivit ett fel med ditt autogiromedgivande. Kontakta oss för mer info.

Med vänliga hälsningar
${unit.name}
"""
```

Köpt abonnemang via partnerprogram trots befintligt

```
//groovy
"""
Hej ${person.firstName}! Du har köpt ett nytt abonnemang via Benify. Du vet väl om
att du redan har ett pågående abonnemang av typen ${productName}.
"""
```

Marknadsaktivitet

Väljer man kanalen 'Marknadsaktivitet' så kommer:

Kunden i urvalet sättas som Kund på marknadsaktiviteten

Ansvarig för marknadsaktiviteten sätts i första hand till kundens "Kundansvarig" som är väljs på kundkortets marknadsaktivitets-flik. Är inte "Kundansvarig" satt på kunden så används Bokningsansvarig på kundens anläggning. Denne ställer man in under Kontaktregister > Anläggningar.

Test

Det finns två test-knappar till uppföljningspunkten.

- Testa urval - Kör filtret med angivna parametrar och öppnar personlistan med de personer som matchar urvalet.
- Test Meddelande - Välj först ett av meddelandemallarna i listan. När man sedan trycker på knappen körs ett urval och meddelandet genereras för första personen som hittas. Dock byts personen ut mot inloggad användare. Är det en ren text-mall som tex ett SMS visas det genererade meddelandet direkt i ett fönster. Är det ett html-meddelande öppnas meddelandet i webbläsaren. Man får sedan möjlighet att fullfölja uppföljningspunkten genom att skicka meddelandet till valt Filter. Se till att inloggad användare, du själv alltså, har mobilnummer och e-postadress på kundkortet för att testa dessa kanaler. Om meddelandemallen innehåller parametrar och urvalet inte ger någon träff får man möjligheten att titta på meddelandet men utan att parametrarna har blivit utbytta mot riktiga värden. För att testskicka måste du se till att vara inloggad på en av de anläggningar uppföljningspunkten är angiven att ta med i urvalet.